

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2023-037

思美传媒股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李子木	石楚楚	
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
传真	0571-86588028	0571-86588028	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

思美传媒是一家综合性的文化传媒集团，为客户提供品牌管理、全国媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐内容营销、公关推广活动、户外媒体运营、数字营销等全方位整合营销传播服务，公司还布局了影视内容的制作与发行、数字阅读及版权运营及服务、短视频、信息流和社交电商，打通了“IP 源头+内容制作+营销宣发”的营销与内容的全产业链。

报告期内，公司紧抓移动互联网和新媒体迅猛发展的行业机遇，完成下属公司八方腾泰与淮安爱德、宁波爱德的业务整合，进一步优化数字营销业务结构，扩大数字营销资产规模。以技术、数据、内容为关键抓手，依托公司的全产业链优势，构建品效结合的营销服务体系，快速响应客户品效合一的需求，为各行业头部客户提供智能营销解决方案。公司在百度、字节、腾讯等头部数字媒体平台的主要业务领域均获得重要合作代理商地位，并连续多年获评“百度 KA 五星级代理商”认证。

报告期内，公司立足上海布局虚拟广告业务，基于数字虚拟内容渲染和制作方面的专业技术背景和行业实力，致力于打开虚拟营销广告市场。同时，积极开拓海外广告投放业务，为国内中大型游戏公司、快消品公司等海外市场营销需求的客户提供海外效果类广告投放服务。

2022 年，公司汽车营销业务持续向好，与众多汽车品牌客户保持着良好稳定的合作关系，并且新开辟了一批新能源汽车客户，获得了吉利汽车客户数字媒体广告投放业务，开启汽车数字化营销业务模式与全链路营销服务体系。

公司主要业务开展情况如下：

1. 营销服务业务

公司营销服务业务包括互联网、电视、户外、广播、报纸、杂志等全媒体策划及代理，综艺节目及影视剧宣发，品牌管理与广告创意等。

2. 影视内容业务

公司影视内容业务包括电视剧的策划、制作和发行，电影制作发行以及影视内容的相关服务。

3. 数字版权运营及服务

公司数字版权运营及服务业务包括数字阅读服务及其版权运营，音频内容产品运营。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,396,965,991.23	2,951,804,103.94	-18.80%	2,746,908,354.57
归属于上市公司股东的净资产	1,556,843,389.07	1,971,047,683.21	-21.01%	1,950,424,912.09
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	4,185,681,284.81	4,450,594,971.62	-5.95%	3,960,546,274.78
归属于上市公司股东的净利润	-409,132,580.40	59,339,545.82	-789.48%	-1,154,130,611.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-436,449,114.29	29,025,434.86	-1,603.68%	-1,189,228,562.84
经营活动产生的现金流量净额	-303,552,768.22	109,532,007.70	-377.14%	-76,886,352.54
基本每股收益（元/股）	-0.7039	0.1021	-789.42%	-2.0427
稀释每股收益（元/股）	-0.7039	0.1021	-789.42%	-2.0427
加权平均净资产收益	-23.16%	3.00%	-26.16%	-45.63%

率				
---	--	--	--	--

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	846,919,908.58	1,088,383,312.84	1,158,565,341.70	1,091,812,721.69
归属于上市公司股东的净利润	-13,547,654.34	18,639,582.16	395,961.24	-414,620,469.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,729,358.68	13,181,675.30	-7,576,935.24	-420,285,512.85
经营活动产生的现金流量净额	-157,484,430.79	-49,483,879.26	-144,288,420.11	47,703,961.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,136	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,081	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	32.02%	174,302,626	0	质押	87,151,313	
朱明虬	境内自然人	9.38%	51,048,263	0	质押	50,798,263	
深圳悟空投资管理有限公司一悟空蓝海源饶 14 号私募证券投资基金	其他	2.85%	15,500,000	0			
周丹	境内自然人	1.54%	8,400,000	0			
吴宝玲	境内自然人	1.18%	6,446,700				
严俊杰	境内自然人	1.16%	6,300,000				
沈璐	境内自然人	1.16%	6,300,000				
UBS AG	境外法人	0.80%	4,363,177				

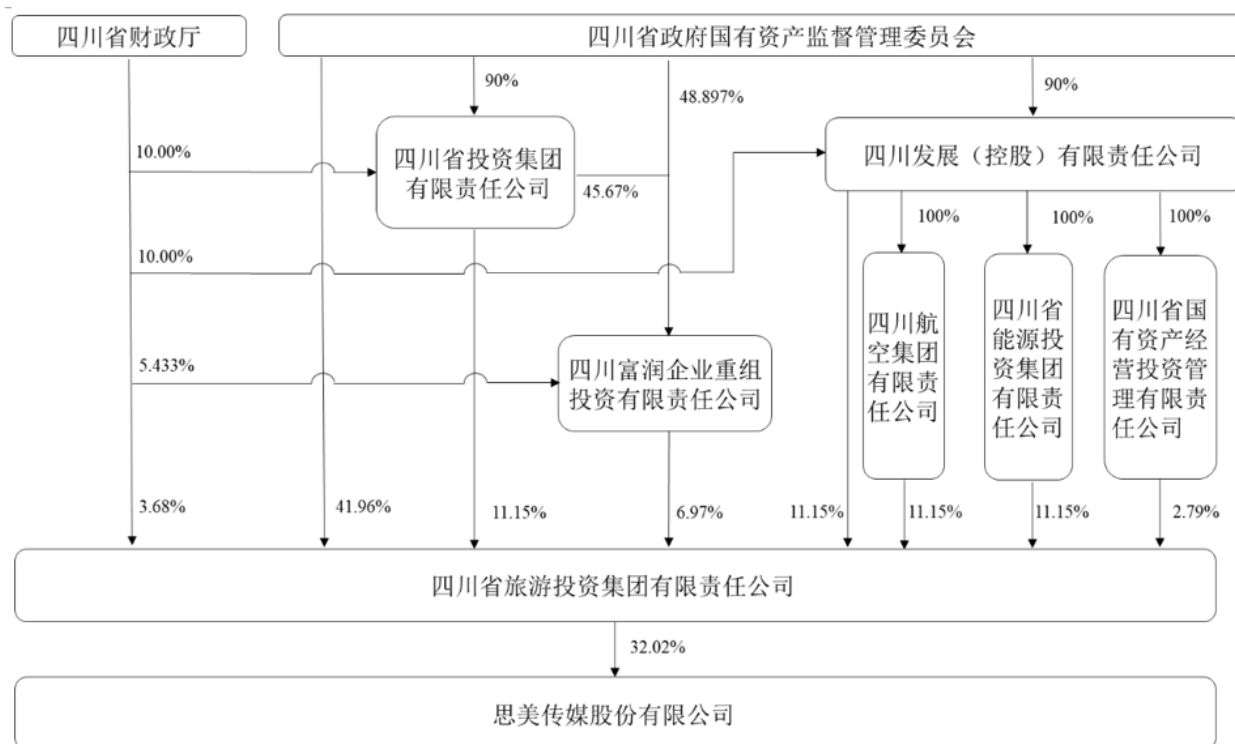
程晓文	境内自然人	0.63%	3,446,700			
上海捷盛广告有限公司	境内非国有法人	0.60%	3,262,404	3,262,404		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1. 公司于 2022 年 4 月 22 日召开的第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于会计估计变更的议案》。根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，为了更加客观、公允地反映公司的财务状况以及经营成果，匹配公司业务发展规模及业务特性，为投资者提供

更可靠、更准确的会计信息，准确反映公司价值等情况，公司自 2022 年 4 月 1 日开始对应收款项会计估计进行变更。

具体内容详见公司于 2022 年 4 月 23 日披露在巨潮资讯网的《关于会计估计变更的公告》（公告编号 2022-017）。

2. 2022 年 9 月 29 日、2022 年 10 月 26 日，公司分别召开第五届董事会第二十一次会议和 2022 年第一次临时股东大会会议，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案》，会议决议对回购股份的用途进行变更，由“全部用于实施股权激励计划或员工持股计划”变更为“全部注销以减少注册资本”，即注销回购的全部股份 36,926,290 股。公司已于 2022 年 12 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成注销手续。

具体内容详见于 2022 年 12 月 29 日披露在巨潮资讯网的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号 2022-066）。